

PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO DIGITAL MARKETING DAN POSTER BISNIS BAGI TENANT PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA INKUBATOR BISNIS ETU POLINEMA

Suselo Utoyo^{1*}, Tri Yulistiyawati Evelina², Radhia Jatu Noviarsita Sakti³,
Rizky Kurniawan Murtiyanto⁴, Moh. Charits⁵

¹Jurusan Teknik Sipil, Politeknik Negeri Malang,
email: sslutoyo@gmail.com

²Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang,
email: trievelina@polinema.ac.id

³Jurusan Teknik Sipil, Politeknik Negeri Malang,
email: radhiasita@yahoo.com

⁴Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang,
email: rizkykurniawan31@gmail.com

⁵Jurusan Teknik Sipil, Politeknik Negeri Malang,
email: moh.charits@polinema.ac.id

Abstract

The ETU Polinema Business Incubator is an entrepreneurship development center that consistently runs the Higher Education program, namely the Entrepreneurial Student Program (PMW) which supports the development of entrepreneurial programs and fosters a business sense (sense of business) so that they have the courage to start a business supported by the capital provided and mentoring, in an integrated manner and produce young entrepreneurial tenants who can create jobs and potential future successful entrepreneurs. In 2020, the PMW activity has passed 35 student business groups with around 150 student participants in it. The business fields include: 1) Creative design; 2) Culinary; and 3) Technopreneurship. Trainings have been provided by the ETU Polinema Business Incubator to foster entrepreneurial motivation and build entrepreneurial mentality. However, in the digital era and the Covid-19 pandemic, product marketing carried out by PMW tenants is still considered less than optimal. This is because not all students can use and utilize digital marketing in marketing their products. The use of digital marketing is used to make videos and business posters as promotional content for PMW tenant products. Student products that are creative and have high selling power will be able to reach the intended consumer targets, especially in the Covid-19 pandemic. Therefore, it is important to conduct training for the tenants of the ETU Polinema Business Incubator Entrepreneurial Student Program, in the form of 1) Training on making digital marketing to support online marketing to increase sales of student tenant products; 2) Training on making business videos and posters as promotional media to support digital marketing.

Keywords: Digital Marketing, Business Poster, Student Tenant, Business Incubator

1. PENDAHULUAN

Sejak tahun 2009 hingga sekarang ETU Polinema yang telah menjadi Inkubator Bisnis ETU Polinema merupakan pusat pengembangan kewirausahaan yang konsisten menjalankan program Dikti yaitu Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Tujuan program tersebut adalah memberikan bekal pengetahuan, keterampilan dan sikap atau jiwa wirausaha (*entrepreneurship*) berbasis Ipteks kepada para mahasiswa agar dapat mengubah pola pikir (*mindset*)

dari sebagai pencari kerja (*jobseeker*) menjadi pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*) serta menjadi calon/pengusaha yang tangguh dan sukses menghadapi persaingan global. Inkubator Bisnis ETU Polinema mendukung pengembangan program-program kewirausahaan serta menumbuhkan jiwa bisnis (*sense of business*) sehingga memiliki keberanian untuk memulai usaha yang didukung dengan modal yang diberikan dan pendampingan secara terpadu dan menghasilkan tenant-tenant

wirausaha muda yang dapat menciptakan lapangan kerja dan calon pengusaha sukses masa depan.

Kegiatan PMW telah dilaksanakan dengan kegiatan belajar bekerja terpadu yang merupakan kegiatan lanjutan pengembangan kewirausahaan Polinema pada tahun sebelumnya. Kegiatan ini diawali dengan kegiatan sosialisasi dan seleksi proposal usaha Program Mahasiswa Wirausaha 2020. Kelompok usaha yang dinyatakan lolos seleksi mendapatkan bantuan modal usaha yang jumlahnya disesuaikan dengan yang disetujui. Agar usahanya berkembang dengan baik, kelompok usaha yang mendapat pendanaan tersebut akan didampingi dan dipantau perkembangannya, juga pengelolanya akan mendapat pelatihan. Baik ketua kelompok usaha maupun anggota diukur karakteristik wirausahanya, untuk mengetahui perkembangan karakteristik wirausaha mahasiswa setelah mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha.

Selanjutnya mereka diwajibkan mengikuti beberapa program kewirausahaan, antara lain: kuliah kewirausahaan, seminar kewirausahaan, kuliah tamu kewirausahaan, serta kegiatan pelatihan yaitu: Strategi Pengembangan Bisnis Tenant, Motivasi Berwirausaha, Bisnis Inovatif dan Kreatif, Business Model Canvas, Strategi Manajemen Keuangan Bisnis, Sukses Cara membuat Promosi, Pemasaran digital, dan Sukses Membangun *Market Place*. Pada tahun 2020 ini kegiatan PMW telah meloloskan sebanyak 35 kelompok usaha mahasiswa dengan sekitar 150 peserta mahasiswa di dalamnya. Adapun bidang usahanya meliputi: 1) Desain kreatif; 2) Kuliner; dan 3) Technopreneurship, yang secara lengkap nama usaha dari peserta PMW 2020 (SK PMW Inkubator Bisnis ETU Polinema, 2020).

Pelatihan-pelatihan yang diberikan oleh Inkubator Bisnis ETU Polinema dapat menumbuhkan motivasi berwirausaha dan membangun sikap mental wirausaha yaitu percaya diri, sadar akan jati dirinya, bermotivasi untuk meraih cita-cita, pantang menyerah, kerja keras, *social networking*, kreatif, inovatif, berani mengambil risiko dengan perhitungan, mempunyai jiwa pemimpin yang memiliki visi ke depan, tanggap terhadap saran dan kritik, memiliki kemampuan empati dan keterampilan sosial (Gambar 1.).

Namun di era digital dan pandemi Covid-19, pemasaran produk yang dilakukan oleh para tenant PMW masih dirasa kurang maksimal. Hal ini dikarenakan tidak semua mahasiswa dapat menggunakan dan memanfaatkan *digital marketing* dalam memasarkan produknya. Pemanfaatan digital

marketing ini digunakan untuk membuat video dan poster bisnis sebagai konten promosi bagi produk tenant PMW.



Gambar 1. Gambaran Pelatihan yang telah diikuti *tenant* PMW Tahun 2020
Sumber: Inkubator Bisnis ETU Polinema (2020)

Produk-produk mahasiswa yang kreatif dan berdaya jual tinggi akan dapat mencapai sasaran konsumen yang dituju khususnya di pandemi Covid-19. Alasan lainnya mengapa pelatihan ini sangat perlu diberikan karena peserta PMW yang terdiri dari berbagai jurusan yang ada di Polinema dalam kegiatan perkuliahannya tidak semua mahasiswa mendapatkan materi mengenai Pemasaran Digital khususnya pembuatan Video dan Poster Bisnis sehingga dirasa perlu untuk memberikan pelatihan yang bermanfaat bagi peserta PMW untuk dapat mengembangkan usaha khususnya pemasaran online dan poster bisnis dalam menjual produk-produk tenant mahasiswa.

Digital marketing bisa disebut sebagai salah satu metode promosi tentang suatu produk atau jasa dengan menggunakan media digital (elektronik) (akudigital.com, 2021). Manfaat dari adanya *digital marketing* adalah 1) Meningkatkan hasil penjualan dan keuntungan; 2) Menghemat dana, waktu, dan energi yang sedianya dipakai untuk promosi secara tradisional; 3) Menjaring market dan konsumen dengan jangkauan yang lebih luas; 4) Menjadi penghubung antara penjual dan customer secara lebih mudah; 5) Meningkatkan *Return on Investment*; 6) Meningkatkan daya saing bisnis. Sedangkan manfaat dari video dan poster bisnis dapat digunakan sebagai

konten promosi yang dapat diupload pada: 1) Website; 2) Blog; 3) Akun media sosial; 4) *Company profile*; 5) Testimonium pelanggan (online) (akudigital.com, 2021).

Mengingat pentingnya penggunaan dan pemanfaatan *digital marketing* khususnya pembuatan video dan poster bisnis untuk mendukung pemasaran produk tenat mahasiswa maka perlu dilakukan pelatihan Pembuatan Video Digital Marketing dan Poster Bisnis Bagi Tenant Program Mahasiswa Wirausaha Inkubator Bisnis ETU POLINEMA.

Secara umum permasalahan yang dihadapi oleh tenant Program Mahasiswa Wirausaha 2020 dari Inkubator Bisnis ETU Polinema dijelaskan secara rinci sebagai berikut:

- a. Kurangnya pengetahuan dalam pemanfaatan *digital marketing* untuk menunjang pemasaran secara online guna meningkatkan penjualan produk-produk tenant mahasiswa
- b. Kurangnya pengetahuan dan pemanfaatan video dan poster bisnis yang dapat digunakan sebagai media promosi untuk mendukung pemasaran digital.

Rencana kegiatan PkM ini disusun secara logis, mendasarkan pada solusi yang ditawarkan. Setiap solusi harus diakses dengan aktivitas sehingga setiap permasalahan akan mendapatkan penanganan yang jelas. Melihat pada permasalahan utama yang dialami oleh mitra yaitu permasalahan dalam Pembuatan Video Digital Marketing dan Poster Bisnis Bagi Tenant Program Mahasiswa Wirausaha Inkubator Bisnis ETU POLINEMA, maka solusi yang dilakukan pada Tabel 1.

Tabel 1. Solusi dan Aktivitas Pengabdian

Solusi	Aktivitas
Peningkatan pengetahuan dalam pemanfaatan <i>digital marketing</i> untuk menunjang pemasaran secara online guna meningkatkan penjualan produk-produk tenant mahasiswa	Pelatihan pembuatan <i>digital marketing</i> untuk menunjang pemasaran secara online guna meningkatkan penjualan produk-produk tenant mahasiswa
Peningkatan pengetahuan dan pemanfaatan video dan poster bisnis yang dapat digunakan sebagai	Pelatihan pembuatan video dan poster bisnis sebagai media promosi

media promosi untuk mendukung pemasaran digital	untuk mendukung pemasaran digital
---	-----------------------------------

Sumber: Data Diolah (2021)

2. METODE

Khalayak sasaran pelatihan ini adalah tenant Program Mahasiswa Wirausaha Inkubator Bisnis ETU Polinema.

Dalam melaksanakan kegiatan PkM ini, terdapat metode pelaksanaan sebagai berikut:

Pendekatan yang digunakan adalah pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan *digital marketing* khususnya pembuatan video dan poster bisnis untuk mendukung pemasaran produk tenat mahasiswa Program Mahasiswa Wirausaha Inkubator Bisnis ETU POLINEMA, maka metode ini dirasakan paling tepat untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi. Melalui pelatihan ini mampu memastikan program-program dilaksanakan secara konsisten. Dosen dibantu oleh mahasiswa dapat lebih intens membantu mitra untuk keluar dari permasalahan-permasalahan utama.

Pelaksanaan kegiatan PkM ini disusun secara logis, mendasarkan pada solusi yang ditawarkan. Setiap solusi harus diakses dengan aktivitas sehingga setiap permasalahan akan mendapatkan *treatment* penanganan yang jelas.

Berikut adalah kegiatan dari Pelatihan Pembuatan Video *Digital Marketing* dan Poster Bisnis bagi tenant Program Wirausaha Mahasiswa Inkubator Bisnis ETU Polinema:

a. Pelaksanaan Pelatihan

Pelaksanaan kegiatan pelatihan Pelatihan Pembuatan Video *Digital Marketing* dan Poster Bisnis dengan cara setiap kelompok usaha PMW 2020 mengirimkan pesertanya untuk mengikuti pelatihan. Karena adanya kondisi pandemi Covid-19 kegiatan pelatihan ini akan dilaksanakan secara *online*. Selanjutnya pelatihan ini akan dilaksanakan dalam 2 sesi pelatihan dengan materi yang diberikan sebanyak 2 materi dijelaskan pada Tabel 4.

Tabel 4. Modul Pelatihan Pembuatan Video *Digital Marketing* dan Poster Bisnis

Materi	Deskripsi Materi
Pelatihan <i>digital marketing</i> untuk menunjang pemasaran secara online guna meningkatkan penjualan produk-produk tenant mahasiswa	<ol style="list-style-type: none"> Memahami tentang Digital Marketing dan dapat mengaplikasikannya sehingga dapat meningkatkan penjualan dengan optimal. Memperluas pasar dan mempertahankan pasar yang ada melalui media internet. Mencapai target pasar yang lebih optimal, meningkatkan penjualan, dan membangun digital branding dengan biaya yang lebih efisien.
Pelatihan pembuatan video dan poster bisnis sebagai media promosi untuk mendukung pemasaran digital	<ol style="list-style-type: none"> Pengenalan video dan poster bisnis sebagai media promosi pemasaran digital Pembuatan video digital marketing untuk konten promosi penjualan. Pembuatan poster bisnis untuk konten promosi penjualan.

Sumber: Data diolah (2021)

b. Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dan evaluasi dalam kegiatan ini merupakan sarana bagi Inkubator Bisnis ETU Polinema dan Tim Pengabdian Polinema untuk mengelola dan mengetahui arah dan laju perkembangan program pelatihan Pembuatan video digital marketing dan poster bisnis untuk konten promosi penjualan.. Kegiatan ini berkaitan dengan proses pengumpulan informasi untuk mengukur kemajuan dalam pelaksanaan program pelatihan, serta merencanakan perbaikan apabila dibutuhkan. Kegiatan monitoring meliputi kegiatan pengendalian implementasi kegiatan dan pencapaian output tertentu (bagaimana kegiatan dijalankan). Sedangkan evaluasi adalah penilaian kemajuan terhadap pencapaian tujuan kegiatan dan hasil/output.

Mitra dalam kegiatan ini adalah Inkubator Bisnis ETU Polinema. Komitmen mitra pada program PkM sangat tinggi. Hal ini dapat diketahui dari antusiasme dalam mengikuti diskusi proposal kegiatan ini. Bentuk partisipasi yang diberikan antara lain :

- Kesediaan untuk saling sharing dan diskusi untuk pelaksanaan kegiatan pelatihan
- Kesediaan untuk dilatih dan didampingi dalam kegiatan pelatihan
- Kesediaan untuk menyediakan tempat pertemuan untuk koordinasi dan kegiatan PkM
- Menyediakan Sumber Daya Manusia sebagai peserta pelatihan
- Menyediakan Peralatan yang dibutuhkan selama kegiatan PkM, misalkan LCD, laptop dan lain-lain.

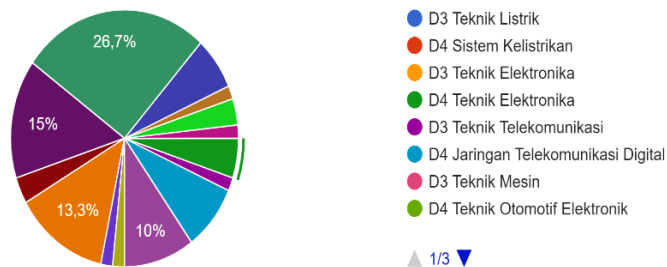
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Informasi Pelatihan

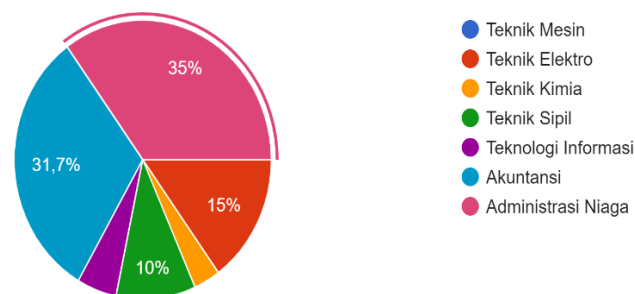
Pelatihan pembuatan video *digital marketing* dan poster bisnis ini diberikan sebagai salah satu materi pendampingan atau tambahan ilmu kepada mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha Polinema yang merupakan tenant dari Inkubator Bisnis ETU Polinema. Tujuan dari kegiatan pelatihan ini adalah merupakan salah satu program pengabdian yang diajukan oleh dosen untuk meningkatkan ketrampilan bagi tenant PMW agar dapat memasarkan produk para tenant yang merupakan startup kewirausahaan. Peserta kegiatan diinformasikan melalui poster kegiatan yang dijelaskan pada Gambar 2. Poster Kegiatan.



Gambar: Poster Kegiatan PkM
Sumber: Data diolah (2021)



Gambar 3. Gambaran Jurusan Peserta Pelatihan
Sumber: Data diolah (2021)



Gambar 4. Gambaran Program Studi Peserta Pelatihan
Sumber: Data diolah (2021)

Berdasarkan poster yang diinformasikan kepada peserta, sebanyak 81 orang tenant PMW yang mendaftar.

3.2 Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Pelatihan pembuatan video *digital marketing* dan poster bisnis ini dilaksanakan pada tanggal 7 Agustus 2021 pukul 08,30 – 12.00 Wib, yang dilaksanakan secara online menggunakan media zoom meeting, hal ini dilakukan karena bertepatan dengan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang dilaksanakan pada bulan Agustus 2021 karena adanya pandemi Covid 19. Acara ini dibuka oleh Bp. Suselo Utoyo selaku Ketua Pelaksan PkM Polinema. Selanjutnya berikut hasil pelaksanaan kegiatan:

a) Peserta

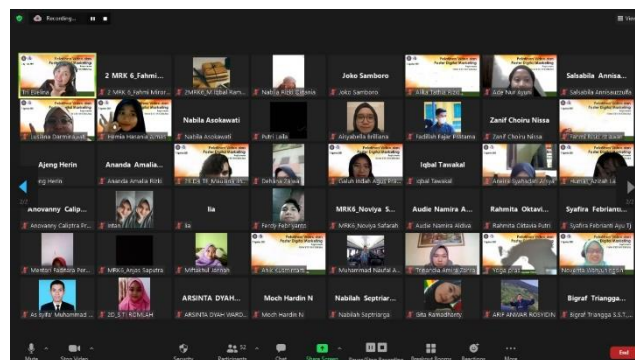
Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa yang merupakan tenant PMW Inkubator Bisnis ETU Polinema yang terdiri dari berbagai Jurusan dan program studi yang ada di Politeknik Negeri Malang yang dijelaskan pada Gambar 3 dan 4. Dari jumlah peserta yang mendaftar, sebanyak 60 peserta yang hadir mengikuti kegiatan ini. Adapun gambaran peserta yang hadir dijelaskan pada Gambar 5.

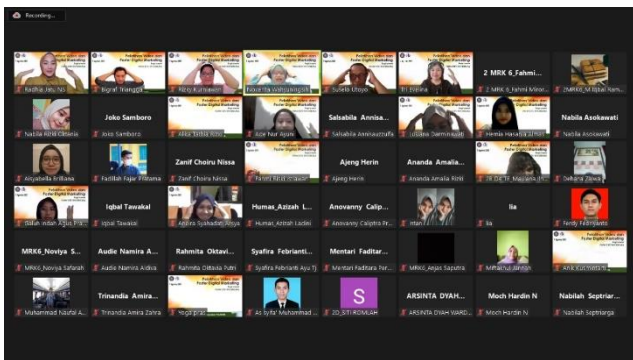
b) Pendanaan

Pelatihan ini didanai penuh oleh Politeknik Negeri Malang melalui Program Pengabdian kepada Masyarakat tahun 2021

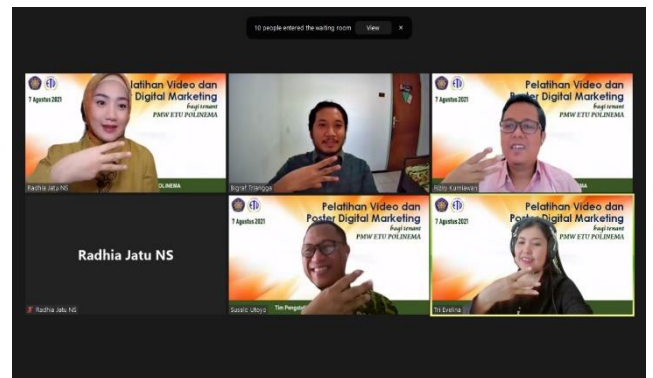
c) Materi pelatihan

Pada kegiatan ini pemateri pelatihan dijelaskan pada Tabel 5.





Gambar 5. Gambaran Peserta Pelatihan
Sumber: Data diolah (2021)



Gambar 6. Pemateri Pelatihan
Sumber: Data diolah (2021)

Tabel 5. Pemateri Pelatihan Pembuatan Video Digital Marketing dan Poster Bisnis

Materi	Pemateri
Pelatihan <i>digital marketing</i>	Rizky Kurniawan M.
Pelatihan pembuatan video dan poster bisnis	Bigraf Triangga
Moderator	Tri Yulistyawati Evelina

Sumber: Data diolah (2021)

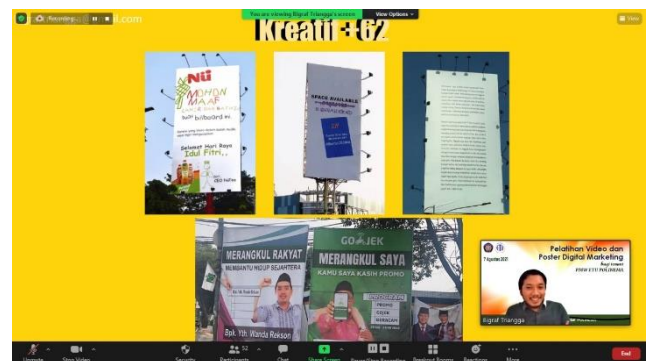
Adapun materi yang diberikan telah dijelaskan pada Tabel 4.

3.3 Hasil Kegiatan.

Pelatihan ini dilaksanakan secara *online* menggunakan media zoom meeting. Pelatihan diselenggarakan secara tertib dan lancar. Beberapa kendala kecil yang pasti terjadi yaitu terdapat peserta yang hadir tidak tepat waktu. Pada pelatihan ini berjalan sangat lancar dan interaktif karena peserta pelatihan mendapatkan pelatihan yang membantu peserta untuk membuat konten yang dapat digunakan sebagai bentuk promosi produk dalam pemasaran produk peserta PMW Inkubator Bisnis ETU Polinema. Dalam kegiatan ini antusias peserta terlihat dalam pelatihan ini. Berikut ini adalah gambaran proses kegiatan pelatihan yang diberikan oleh pemateri yang dijelaskan pada Gambar 6, 7 dan 8.



Gambar 7. Materi Pertama Digital Marketing
Sumber: Data diolah (2021)



Gambar 8. Materi Kedua Video & Poster Bisnis
Sumber: Data diolah (2021)

Presensi bagi peserta yang telah hadir pada saat kegiatan berlangsung dibagikan pada saat pelatihan selesai dilakukan melalui *link google form*.

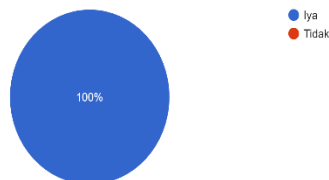
3.4 Evaluasi Kegiatan Pelatihan

Evaluasi dalam kegiatan pelatihan dilakukan pada kegiatan ini. Evaluasi diberikan kepada peserta dilaksanakan melalui kuesioner yang diberikan bersamaan dengan presensi kehadiran yang dikirimkan kepada peserta kegiatan pelatihan. Berikut

adalah hasil evaluasi kegiatan pelatihan dijelaskan pada Gambar 9.

Menurut Anda apakah pelatihan ini memberikan manfaat bagi Anda dan usaha yang anda ikuti di PMW?

60 jawaban



Gambar 9. Manfaat Kegiatan Pelatihan
Sumber: Data diolah (2021)

Dari hasil menunjukkan sebanyak 100% dari 60 peserta menjawab bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat bagi peserta dan usaha peserta yang diikuti di kegiatan PMW 2021. Berikut adalah beberapa komentar dari peserta:

1. Sebagian besar menjawab materi ini sangat bermanfaat bagi peserta karena baru memulai bisnis dan memberikan ilmu pengetahuan mengenai strategi pemasaran khususnya digital marketing
2. Pemateri pelatihan sudah sangat bagus, penjelasan yang diberikan jelas dan mudah dipahami.
3. Mendapatkan ilmu pengetahuan tentang traffic dari penjualan di media sosial dan tentang ilmu editing foto produk,

Selanjutnya saran dan tambahan untuk kegiatan ini adalah:

1. Waktu pelatihan diperpanjang sehingga materi yang disajikan dapat lebih detail
2. Adanya beberapa kendala seperti suara-suara peserta yang tidak mute pada kegiatan berlangsung.
3. Sinyal internet yang naik turun, sehingga beberapa peserta keluar masuk zoom meeting.
4. Mendatangkan pemateri yang sudah bekerja di perusahaan dan berkaitan dengan pemasaran digital agar menambah wawasan di dunia kerja.

4. SIMPULAN

Sehubungan dengan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa kegiatan Pelatihan pembuatan video *digital marketing* dan poster bisnis pada tanggal 9 Agustus 2021, sebagai berikut:

- a. Merupakan salah satu program pelatihan dengan tujuan yaitu: 1) Pelatihan *digital marketing* untuk menunjang pemasaran secara online guna meningkatkan penjualan produk-produk tenant mahasiswa; 2) Pelatihan pembuatan video dan poster bisnis sebagai media promosi untuk mendukung pemasaran digital
- b. Peserta adalah *tenant* dari Program Mahasiswa Wirausaha Inkubator Bisnis ETU Polinema yang sedang memulai belajar berwirausaha.
- c. Pelatihan ini berjalan sangat lancar dan interaktif, sehingga antusias peserta terlihat dalam pelatihan ini.

5. DAFTAR PUSTAKA

- akudigital.com. 2021. [Pengertian Digital Marketing, Digital Marketing adalah metode promosi suatu produk atau jasa dengan menggunakan media digital. https://www.akudigital.com/bisnis-tips/apa-itu-digital-marketing/](https://www.akudigital.com/bisnis-tips/apa-itu-digital-marketing/). Diakses tanggal 26 Januari 2021.
- Surat Keputusan Pemenang Program Mahasiswa Wirausaha Inkubator Bisnis ETU Polinema tahun 2020.