

## RANCANG BANGUN APLIKASI EMINAT UNTUK MENUNJANG PENJUALAN PRODUK UMKM

Karyo Budi Utomo<sup>1</sup>, Wahyuni Eka Sari<sup>2</sup>, Ahmad Rofiq Hakim<sup>3</sup>, Irwansyah<sup>4</sup>, Yusni Nyura<sup>5</sup>, Muhammad Aji Pangestu<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup> Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Samarinda, Indonesia

<sup>1</sup>kbu@polnes.ac.id, <sup>2</sup>wahyunisari52@gmail.com, <sup>3</sup>rofiq93@polnes.ac.id, <sup>4</sup>irwansyah@polnes.ac.id, <sup>5</sup>yusninyura@polnes.ac.id, <sup>6</sup>muhammadajipangestu86@gmail.com

### Abstrak

Mengangkat permasalahan pada UMKM Rumahan khususnya terkait sistem pemasaran dan pelaporan penjualan produk. Dua UMKM, Mami Donat dan Donny Bakery, dijadikan sampel studi kasus dengan menyoroti kendala seperti pendekatan tradisional, biaya sewa lapak tinggi, kurangnya strategis, dan minimnya pelaporan langsung terhadap penjualan. Keberadaan EMINAT (Elektronik Minat) mencoba memecahkan tantangan tersebut dengan menyajikan solusi transaksional berbasis elektronik untuk produk UMKM, menggandeng Teknologi Informasi sebagai fondasinya. Proses perancangan sistem melibatkan pembuatan diagram konseptual, seperti *CD*, *DFD*, *ERD*, Perancangan struktur Basis Data, dan *Mockup* Tampilan Sistem. Implementasi bangun sistem dengan arsitektur *syntax PHP* dan pola struktur algoritma metode *Model-View-Controller (MVC)* atau Framework, khususnya Framework *CodeIgniter 3 (CI3)* dengan *MySQL* sebagai basis data. Uji coba dilakukan menggunakan metode blackbox dengan melibatkan tiga peran pengguna: admin aplikasi, toko, dan pembeli. Aplikasi ini telah diunggah dengan domain <https://eminat.store>. Evaluasi kinerja aplikasi melibatkan 35 pembeli secara acak melalui kuisioner dan wawancara dengan mitra pelaku UMKM. Hasil evaluasi mencakup antarmuka (67,88%), kemudahan akses (59,28%), dan proses (67,60%). Dengan implementasi aplikasi ini, diharapkan dapat signifikan membantu UMKM dalam meningkatkan efisiensi pemasaran dan pelaporan penjualan produk mereka, menjawab permasalahan yang dihadapi, serta merangsang pertumbuhan bisnis UMKM secara keseluruhan.

**Kata kunci :** *UMKM, EMINAT, CI3, PHP, MYSQL*

### 1. Pendahuluan

Teknologi informasi telah membuat terobosan inovatif di berbagai bidang termasuk pendidikan, organisasi kecil dan menengah, dan masalah keuangan. Dalam keberadaan teknologi informasi (TI) mengubah cara berbisnis yang dijalankan dan menambah peluang baru dan tantangan konvensional. Kemajuan peradaban manusia saat ini sebagaiian besar didukung oleh perkembangan teknologi informasi salah satunya berfokus pada menaikkan *value* (Akhmad & Purnomo, 2021).

UMKM merupakan peran penting dalam ekonomi dengan risiko relatif rendah (Imam Pamungkas Walton & Nurmandi, 2021). Kelurahan Rawa Makmur menonjol sebagai potensi UMKM yang signifikan, khususnya dalam penyediaan makanan kering dan basah. Varian produk meliputi donat, brownis kukus, dan aneka makanan lainnya. Selain itu, UMKM di wilayah ini juga menawarkan ragam makanan ikan sungai khas Samarinda, termasuk ikan teri sungai, serta produk alami seperti madu kelulut.

Keberadaan UMKM ini mencerminkan diversifikasi dalam penawaran produk, menciptakan peluang bagi pertumbuhan ekonomi lokal. Produk makanan kering dan basah yang dihasilkan oleh

UMKM di Kelurahan Rawa Makmur tidak hanya mencakup keanekaragaman rasa, tetapi juga mendukung kearifan lokal dengan menyediakan makanan khas Samarinda, seperti ikan teri sungai. Keberlanjutan dan pengembangan UMKM di wilayah ini memiliki potensi besar untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat setempat dan mendukung ekosistem ekonomi lokal secara keseluruhan. Dengan menggali lebih dalam potensi ini, dapat diimplementasikan strategi dan dukungan yang lebih efektif untuk memajukan UMKM serta memberikan dampak positif bagi Kelurahan Rawa Makmur.

Penjualan dan promosi produk berbasis elektronik, atau e-commerce, telah menjadi fondasi bagi transformasi dalam dunia transaksi bisnis. Sistem ini memungkinkan transaksional produk melalui internet dan aplikasi berbasis internet, memberikan akses yang mudah dan fleksibel (Muhardono, 2020). E-commerce tidak hanya memberikan kemudahan dalam aksesibilitas, tetapi juga menyederhanakan proses transaksi pembelian produk secara keseluruhan. Perkembangan teknologi ini memberikan dampak positif pada efisiensi, kecepatan, dan kemudahan dalam melakukan transaksi bisnis. Kehadiran e-commerce memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi,

memilih, dan membeli produk dengan kenyamanan tanpa harus berpindah tempat, mengubah cara tradisional berbelanja menjadi pengalaman yang lebih praktis dan terhubung secara global (Tyas & Putra, 2020).

Dalam penelitian ini didukung dengan penelitian sebelumnya dimana dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan pada studi kasus UMKM Jajanan dan Minuman Produk Lokal di Surabaya dimana dibangun sistem eCommerce yang untuk membantu mempromosikan produk jajanan dan minuman produk lokal di Surabaya yang diberi nama yakni WooCommerce(Hendrawan et al., 2021).

Selain itu dilakukannya *Developing* eCommerce pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti dari australia, dapat disimpulkan pada penelitiannya bahwa eCommerce dapat memberikan nilai efektifitas dan kapabilitas yang tinggi (Gregory et al., 2019).

Dalam menjual dan memasarkan produk, pelaku usaha masih mengandalkan metode tradisional dengan memasarkan kepada orang terdekat dan menyewa lapak usaha. Namun, strategi ini belum optimal karena sebagian besar pembeli terbatas pada lingkaran sosial terdekat, menyebabkan kurangnya kesadaran tentang produk yang ditawarkan. Untuk mengatasi tantangan ini, pelaku usaha merasa perlu adanya solusi modern. Sebagai solusi, dikembangkan aplikasi sederhana yang bertujuan membantu pemasaran dan promosi produk dengan lebih efektif. Aplikasi ini dirancang untuk diakses oleh semua orang melalui perangkat yang mereka miliki, memberikan inovasi dalam paradigma pemasaran yang terjangkau secara luas. Diharapkan, aplikasi ini mampu membuka peluang baru, memperluas pasar, dan meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

Dalam permasalahan dan proses pemasaran dan promosi produk dapat dilakukan dengan lancar maka dibuatkan sebuah sistem informasi penjualan produk berbasis *website* yang bernama EMINAT. EMINAT Untuk memudahkan pemasaran produk UMKM yang dapat dikelola sendiri dan *userfindly* serta dapat memaksimalkan modal untuk produksi produk di UMKM tersebut. EMINAT dirancang dengan berbasis *website* dikarenakan *website* dapat diakses dimana saja dengan ketentuan masih mendapatkan akses jaringan ke *webserver*.(M. A. Pangestu et al., 2023).

Pembuatan aplikasi EMINAT dilakukan menggunakan PHP (Hypertext Preprocessor) dan MySQL. PHP, yang dikenal sebagai Hypertext Preprocessor, merupakan arsitektur *sintax* bersifat *dynamic* sehingga ini memungkinkan pembuatan halaman web yang dinamis, dengan kemampuan untuk menghasilkan output HTML dengan *extesion PHP* (Wijayanti et al., 2022)

MySQL dipilih sebagai basis data aplikasi ini. MySQL merupakan database yang populer dan sering digunakan karena sifat dinamisnya dan kemudahan

operasional secara dinamis. Database ini menggunakan dua jenis tabulasi utama yakni InnoDB (*dynamic*) dan MyISAM (*Static*) (Juliany et al., 2020)

Rancangan dilakukan desain sistem yang bertujuan untuk sesuai dengan kebutuhan sistem yang didapat pada survei awal dengan menggunakan desain flow (Muliadi et al., 2020). Desain sistem yang dibutuhkan seperti, *CD*), *DFD*, *ERD*, Perancangan Struktur Basis Data, dan *Mockup* Tampilan.

Dalam membangun sistem, aplikasi dijalankan pada server lokal (localhost) dengan menggunakan XAMPP, memberikan kemudahan dalam pengembangan dan pengujian pada lingkungan lokal (Daulay, 2020). Program EMINAT kemudian diuji menggunakan metode pendekatan kotak hitam. Pendekatan ini bertujuan untuk memverifikasi bahwa program sesuai dengan spesifikasi yang telah dikritik berdasarkan studi awal terhadap masalah yang muncul (Sari et al., 2020). Dengan memadukan PHP dan MySQL serta penggunaan teknologi pengembangan yang efisien, EMINAT diharapkan dapat memberikan solusi yang handal dan efektif dalam mendukung pemasaran produk UMKM secara digital.

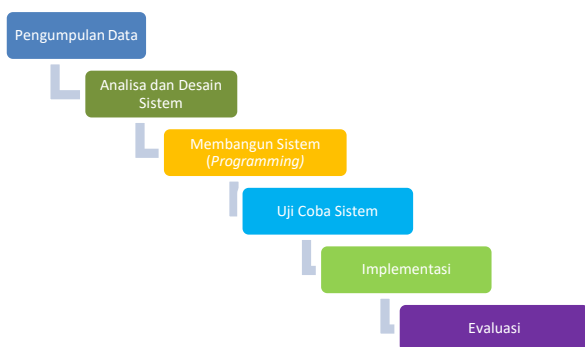
## 2. Metode

Metode dengan pendekatan rancang bangun aplikasi dan dilakukan observasi dengan tempat dan waktu penelitian yang berlokasi di Jl. Mulawarman IV RT. 17 Kel. Rawa Makmur Kec. Palaran Kota samarinda dengan waktu penelitian adalah bulan Juni sampai Desember 2023. Dalam penelitian dijabarkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Bulan					
		1	2	3	4	5	6
1	Pengambilan Data (Survei Awal)	█					
2	Analisa dan Desain Sistem		█				
3	Membangun sistem EMINAT		█				
4	Uji Sistem			█			
5	Pengambilan data dengan kuisioner dan testimoni			█			
6	Evaluasi			█			

Dalam penelitian ini memiliki tahapan/alur dalam penelitian yang digambarkan pada Gambar 1 tentang tahapan/alur penelitian.



Gambar 1. Tahapan/Alur Penelitian

### 2.1. Tahap Pengumpulan Data

Tahapan dengan melakukan survei awal ke lokasi mitra sesuai dengan tempat dan waktu penelitian.

### 2.2. Tahap Analisa dan Desain Sistem

Tahap ini hasil dari data yang telah di himpun dari pengambilan data, berikut permasalahan yang terdapat pada mitra:

1. Sistem manualisasi, yang mana orang memesan langsung dengan datang kerumah
2. Dalam penjualannya masih harus sewa lapak sehingga pengeluaran lebih banyak dan juga harus menentukan tempat yang strategis sehingga tidak sempat untuk berfokus pada memperbanyak omset
3. Dalam penjualan produk mitra ingin tidak hanya Se-Kota Samarinda saja tetapi bisa seluruh diluar Kota Samarinda dan bisa langsung secara cepat dan bisa dilakukan dengan biaya sedikit bahkan tidak ada biaya apapun
4. Terdapat laporan penjualan yang secara terdata otomatis sehingga dapat membantu pencatatan berapa produk yang masuk dan laku

Permasalahan yang telah diidentifikasi pada mitra UMKM di atas, penelitian ini mengambil pendekatan solusi melalui pengembangan aplikasi yang diberi nama EMINAT. Aplikasi ini dirancang sebagai solusi modern untuk meningkatkan efektivitas pemasaran dan penjualan produk UMKM. Desain yang digunakan adalah dengan menggunakan desain sistem dan *Mockup* Tampilan Halaman.

### 2.3. Tahap Membangun Sistem

Pada tahap ini dibangun sebuah sistem aplikasi website e-commerce (penjualan online) yaitu EMINAT. Dalam pembuatan aplikasi ini arsitektur *sintax* PHP dan MySql yang mana arsitektur *sintax* tersebut merupakan *sintax open-source* dengan basis pemanfaatan apache dan pemaduan dengan *sintax views* yaitu html (Azizah et al., 2023). Pola *sintax* pada sistem menggunakan *Model-View-Controller (MVC)*, teknik yang memisahkan antara untuk

pemanggilan basis data (*Model*), Mengatur jalanan sistem (*Controller*), dan Tampilan (*View*) (Winanjar & Susanti, 2021).

Pola *sintax Model-View-Controller (MVC)* bertujuan untuk efisiensi pada sistem dan memudahkan dalam pembangunan sistem hingga perbaikan dan pemeliharaan sistem (Sonata & Rochmawati, 2020).

Salah satu penerapan dalam pola arsitektur *Model-View-Controller (MVC)* adalah CodeIgniter, Framework yang menerapkan pola *sintax Model-View-Controller (MVC)* berbasis *open-source* selain itu Codeigniter menggunakan pembangunan manual dan *package* yang bertujuan untuk menyesuaikan dengan *style programmer* (Anggraini et al., 2020).

MySQL sebagai manajemen data yang dikembangkan oleh MySql AB. Pembangunan sistem, khususnya pada implementasi e-learning, MySQL menjadi pilihan sebagai database untuk menyimpan data. Pentingnya MySQL dalam aplikasi tersebut terletak pada perannya sebagai platform yang dapat mengelola dan menyimpan data secara efisien. Fungsi database ini menjadi kritis dalam mendukung aplikasi *e-learning*, memastikan keberlanjutan dan aksesibilitas data secara dinamis. Dengan demikian, MySQL bukan hanya sebuah sistem manajemen basis data, tetapi juga menjadi komponen integral dalam ekosistem aplikasi yang membutuhkan penyimpanan dan pengelolaan data yang handal (Muliadi et al., 2020).

MySQL bersifat *open-source*, mulai perancangan basis hingga enkripsi yang digunakan (Sudaria et al., 2021). Hosting dan domain merupakan publikasi dengan memanfaatkan tunnel, SSL, Storage, dan dns dengan penyedia jasa layanan (Waidah et al., 2021).

### 2.4. Tahap Uji

Sebelum di lakukan publikasi dalam domain dan hosting, dilakukan uji sistem dengan *blackbox method*.

Proses uji blackbox merupakan tahap pengujian yang fokus pada kesesuaian permasalahan atau kebutuhan pengguna. Dalam pendekatan ini, evaluasi dilakukan tanpa memperhatikan implementasi internal atau detail teknis dari sistem. Sebaliknya, perhatian utama terfokus pada sejauh mana aplikasi atau sistem memenuhi harapan dan kebutuhan yang diinginkan oleh pengguna (M. aji Pangestu et al., 2023)

Tujuan dari pengujian *blackbox* untuk melihat fungsional dari sistem terbentuk telah sesuai dengan kebutuhan analisa dan desain sistem kebutuhan pengguna serta *troubleshooting* awal dalam penanganan sistem yang dibangun (Afuan et al., 2021).

Diberikan kuisisioner dengan korespondensi berjumlah 35 responden dengan masyarakat luas mulai dari pelanggan berlangganan, masyarakat dan

juga kalangan mahasiswa, yang berisikan tentang Antarmuka, Kemudahan Akses, dan Proses.

### 2.5. Tahap Implementasi

Tahap ini dilakukan pendampingan terhadap pelaku usaha untuk mengedukasi pengelolaan sistem manajemen data kategori produk, produk, transaksional pembelian, kupon untuk menarik pelanggan, pengaturan sistem penjualan seperti *Default* rekening usaha dan *review* para pembeli serta pembelian dan pembayaran dengan sistem bayar di tempat atau tranfer bank

### 2.6. Tahap Evaluasi

Dalam tahap ini melakukan serangkaian dari Tahap Evaluasi yang kemudian sebagai dasar dalam hasil penelitian dengan kuisioner yang telah disebar sebanyak 35 responden dan observasi tentang penggunaan aplikasi EMINAT ini Dalam tahap ini juga sebagai dasar untuk kesimpulan dan tindak lanjut dalam kesimpulan dalam penelitian ini sebagai dasar dalam pengembangan keberlanjutan

## 3. Hasil dan Pembahasan

### 3.1. Pengumpulan Data

Dengan survei awal yakni wawancara langsung kepada pihak UMKM sampel mengenai mekanisme penjualan produknya. Data yang diambil berasal dari salah satu UMKM sampel yakni UMKM Mami Donat dan Donny Bakery yang ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Produk UMKM

### 3.2. Analisis dan Desain Sistem

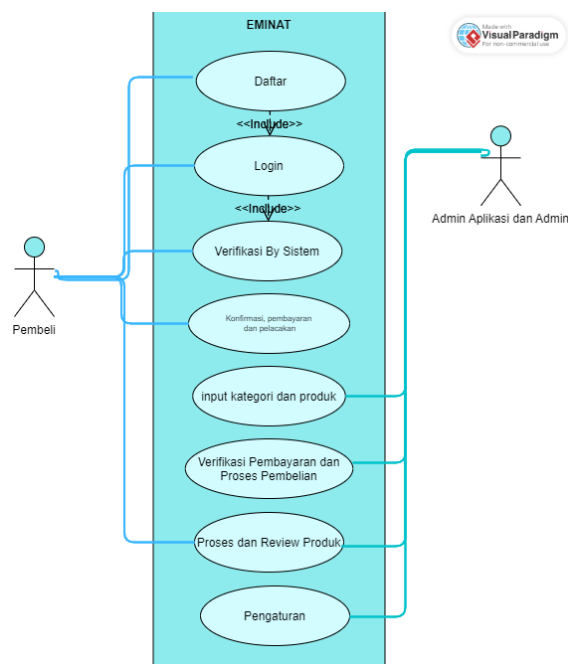
#### A. Analisis

Berdasarkan analisis penelitian dari survei awal yang dilakukan didapat data produk yang di produksi dan di pasarkan oleh UMKM sampel pada Gambar 2 produk UMKM. Aplikasi penjualan berbasis website yang bernama EMINAT, merupakan aplikasi yang memiliki 3 *user role* yakni, layanan aplikasi, toko dan pembeli. Memiliki fitur aksi berupa tambah, edit, dan hapus data sesuai kebutuhan di setiap *user role*. *User* memiliki halaman utama mulai halaman manajemen (layanan aplikasi dan toko) dan halaman pesanan dan akun (pembeli). *User* pembeli dapat melakukan registrasi dan akan muncul notifikasi baik dari email maupun dari nomor whatsapp untuk meverifikasi akun dan dipergunakan untuk notifikasi transaksi pembelian.

Didalam fitur ini juga berhubungan langsung dengan berapa ongkos kirim dan lacak pesanan secara langsung dengan jasa pengirim seperti JNE, TIKI dan lain lain dan juga di sediakan juga Bayar Ditempat dan Kurir Toko yang dapat disesuaikan dari pihak *user* manajemen (layanan aplikasi dan toko).

#### B. Desain Sistem

Desain sistem merupakan acuan dalam melakukan perancangan sebuah sistem, dalam perancangan ini menggunakan *Use Case Diagram* (UCD). Berikut ini yang dapat dilihat pada Gambar 3 tentang *use case diagram* EMINAT



Gambar 3. Use Case Diagram EMINAT

### 3.3. Membangun Sistem (*Programming*)

Dalam membangun sistem setelah melakukan analisa dan perancangan desain sistem yang tercantum pada bagian 3.2 tentang Analisis dan Desain Sistem, maka dibangunlah EMINAT ini. Aplikasi tersebut dengan menggunakan arsitektur sintax Hypertext Preprocessor (PHP) dengan PHP 7.4, *database* dengan menggunakan MySQL. Struktur arsitektur *programming* dengan menerapkan *Framework* dengan pola arsitektur yang memisahkan proses manajemen basis data (*Models*), mengontrol jalannya aplikasi (*Controller*), dan Tampilan (*Views*). Struktur ini bertujuan untuk meningkatkan performa lebih cepat, efisien dan memudahkan mengidentifikasi permasalahan yang terjadi dalam pengembangan dan setelah pengembangan yakni produksi. Salah satu *framework* tersebut adalah CodeIgniter (CI). Dalam aplikasi EMINAT ini menggunakan pola struktur Framework CodeIgniter (CI) versi 3.

### 3.4. Pengujian

Setelah dilakukannya pengembangan sistem pada bagian 3.3, maka dilakukan uji coba sistem yang telah dibangun. Dalam uji coba ini menggunakan metode *blackbox* yang menguji fungsional dari sistem yang di bangun apakah sudah berkerja dengan semestinya. Dalam pengujian ini ada tiga *user role* yang di uji yaitu Pembeli, Toko dan Admin Aplikasi. Berikut lembar ujicoba pada Gambar 4.

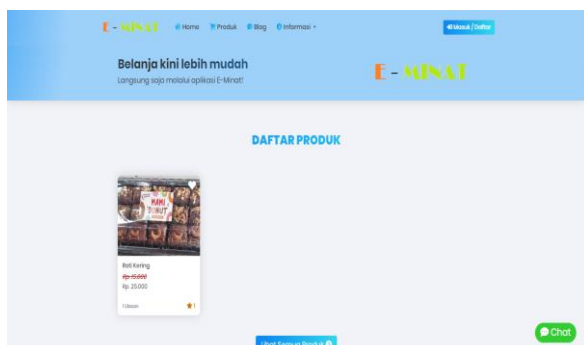
TABEL PENGUJIAN USER PEMBELI

NO	FUNGSI	INDIKATOR KEBERHASILAN	Keterangan	
			YA	TIDAK
1	Register	Sistem dapat melakukan pendaftaran dan mendapat notifikasi yang masuk dari whatsapp dan email yang aktif dan mengverifikasi akun tersebut untuk aktif.	✓	
2	Login	sistem dapat menampilkan halaman user pembeli		
3	Chat	Sistem dapat membuat dan mengirim pesan singkat di menu chat baik melalui aplikasi maupun whatsapp	✓	
4	Tambah Pesanan	Sistem dapat melakukan pemilihan produk di halaman depan produk, memasukkan jumlah yang di beli, catatan pembeli, dan <i>sharelink</i> produk serta dapat melakukan pembelian baik via aplikasi ataupun via whatsapp	✓	
5	Tambah <i>whilist</i>	Sistem dapat melakukan proses tambah <i>whilist</i>	✓	
6	Hapus <i>whilist</i>	Sistem dapat melakukan proses hapus <i>whilist</i> yang ditambah	✓	
7	Konfirmasi Pembelian	Sistem dapat melakukan konfirmasi pembelian jika klik lanjut selesikan pesanan, dapat menambahkan jumlah produk jika masih kurang tepat, dan jika klik kembali belanja dapat berbelanja kembali tanpa menghilangkanan pesanan sebelumnya	✓	
8	Hapus Konfirmasi Pembelian	Sistem dapat melakukan hapus produk yang telah dihalaman konfirmasi pembelian	✓	
9	Tambah, edit dan hapus alamat	Sistem dapat melakukan input tambah alamat, edit alamat dan hapus alamat	✓	
10	Tambah, edit dan hapus Nomor	Sistem dapat melakukan input tambah Nomor rekening, edit nomor rekening dan hapus nomor rekening	✓	

Gambar 4. Uji Coba

### 3.5. Implementasi

Dalam implementasi ini aplikasi yang telah dirancang telah di uji coba dan telah di publikasikan di domain dan hosting secara publik di link <https://eminat.store>. Dalam implementasi ini juga terdapat beberapa gambaran sistem yang telah terbangun tersaji Gambar 5.



Gambar 5. Tampilan Aplikasi

Tampilan ini mulai memuat produk yang dapat ditampilkan dai toko, sistem dapat diatur oleh admin toko dan dari pembeli dapat melakukan mulai registrasi hingga pelacakan belanja dan melakukan ulasan.

Dalam aplikasi ini juga terdapat kemudahan mulai dari pemesanan yang memanfaatkan notifikasi dari whatsapp dan email dengan menggunakan API Wablas yang bertujuan untuk memberikan notifikasi setiap transaksi, akses kontak dengan toko apakah produk tersebut tersedia dan kemudahan keluhan. Pemanfaatan API pembayaran seperti mitrans juga andil dalam aplikasi ini, dimana untuk mempermudah pembayaran lebih fleksibel di manfaatkan API tersebut untuk jenis pembayaran seperti Virtual Account hingga Qris, Pemanfaatan tranfer antar bank secara manual juga tersedia yang berfungsi sebagai opsi pilihan serta pemanfaatan API Raja Ongkir yang bertujuan untuk melakukan pelacakan produk yang telah di pesan sesuai resi yang telah di inputkan oleh sistem (Toko) sehingga pembeli dapat secara langsung memantau dalam satu aplikasi yang telah terintegrasi dari segala sisi mulai notifikasi, pembayaran dan pengiriman.

Selain itu dalam implementasi ini untuk sebagai bahan evaluasi diberikan kuisioner yang disebar sebanyak 35 orang secara acak yang tergambar pada Gambar 6.

KUISIONER KEPUASAN APLIKASI

Fomulir kepuasan pengguna "Aplikasi EMINAT" ini guna mengetahui respon pengguna terkait kepuasan dalam mengaksee aplikasi. Pengguna dapat mengisi dengan cara memilih respon mulai dari sangat tidak puas, tidak puas, puas dan sangat puas

(1) = Sangat Tidak Puas  
(2) = Tidak Puas  
(3) = Puas  
(4) = Sangat Puas

**ANTARMUKA**  
Deskripsi (opsional)

Apakah aplikasi EMINAT ini lebih mudah dilihat \*

1 2 3 4  
Sangat Tidak Puas ○ ○ ○ ○ Sangat Puas

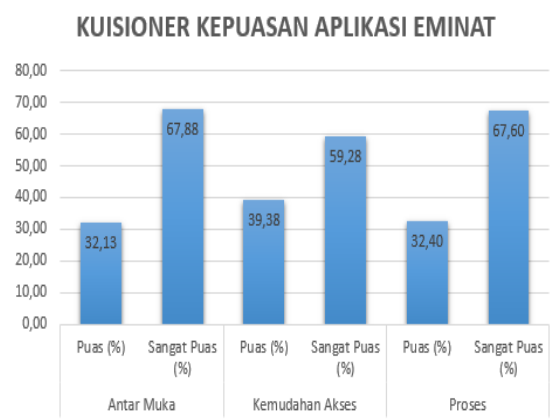
Apakah aplikasi EMINAT ini stabil dan lancar \*

1 2 3 4  
Sangat Tidak Puas ○ ○ ○ ○ Sangat Puas

Gambar 6. Kuisioner Kepuasan

### 3.6. Evaluasi

Dalam hasil yang didapat dari implementasi memiliki data yang telah dihimpun dalam kuisioner kepuasan yang berjumlah 35 responden dengan masyarakat luas mulai dari pelanggan berlangganan, masyarakat dan juga kalangan mahasiswa. Dalam hasil tersaji Gambar 7.



Gambar 7. Grafik Kuisisioner Kepuasan

Dalam hasil yang himpun bahwa didapat dengan dengan hasil yakni 67, 88% Sangat Puas terhadap Antarmuka, 59, 28% Sangat Puas terhadap Kemudahan Akses dan 67, 60% Sangat Puas terhadap Proses Transaksi, sehingga dengan hasil tersebut bahwa masyarakat sangat puas dengan kehadiran EMINAT dan juga mitra UMKM sangat puas dengan kehadiran EMINAT, dimana dari hasil tersebut EMINAT telah berhasil dan telah membantu mitra UMKM tersebut untuk menunjang produknya yakni menjualkan dan memasarkan melalui EMINAT dengan dibuktikan dengan dokumentasi pengisian dilihat pada Gambar 8.



Gambar 8. Dokumentasi Pengisian

#### 4. Kesimpulan

Bahwa dimulai dengan melakukan survei awal dan interaksi langsung dengan mitra UMKM. Langkah ini memberikan landasan untuk perancangan dan pengembangan aplikasi EMINAT sebagai solusi untuk meningkatkan efektivitas pemasaran dan penjualan produk UMKM. Rancangan sistem melibatkan tahap analisis menggunakan berbagai diagram dan mockup untuk memastikan kesesuaian dengan kebutuhan pengguna.

Ujicoba dilakukan dengan 3 role user, yaitu admin aplikasi, toko, dan pembeli, menggunakan metode blackbox untuk memastikan fungsionalitas aplikasi. Hasil ujicoba menunjukkan bahwa

EMINAT lolos tanpa kendala, dan selanjutnya dipublikasikan dengan domain dan hosting di <https://eminat.store>. Evaluasi dari 35 pengguna acak menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap antarmuka, kemudahan akses, dan proses penggunaan aplikasi ditandai dengan 67,88% untuk antarmuka, 59,28% untuk kemudahan akses dan 67,60% untuk proses.

Dengan demikian, EMINAT diterima dengan baik oleh pelaku UMKM, menyajikan solusi yang membantu mereka mengatasi tantangan dalam pemasaran dan penjualan produk. Keberhasilan implementasi EMINAT menjadikan aplikasi ini sebagai alternatif inovatif yang dapat memenuhi kebutuhan dan kesulitan yang dihadapi oleh pelaku UMKM, memberikan dampak positif pada perkembangan usaha kecil dan menengah dalam era digitalisasi.

#### Daftar Pustaka:

- Afuan, L., Nofiyati, N., & Umayah, N. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Bank Sampah di Desa Paguyangan. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 5(1), 21–30. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v5i1.3171>
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1), 234–240. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>
- Anggraini, Y., Pasha, D., & Setiawan, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus : Orbit Station). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(2), 64–70. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Azizah, A., Utomo, karyo budi, Arifin, Z., Wulaningrum, R., & Pangestu, muhammad aji. (2023). *Web-based application “eAmplang” as an alternative promotion for MSME Amplang*. 8(3), 328–331.
- Daulay, A. M. (2020). PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS APLIKASI XAMPP UNTUK MATA PELAJARAN AL-QUR’AN DAN HADITS. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 3(2), 420–425. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v3i2.1533>
- Gregory, G. D., Ngo, L. V., & Karavdic, M. (2019). Developing e-commerce marketing capabilities and efficiencies for enhanced performance in business-to-business export ventures. *Industrial Marketing Management*, 78, 146–157. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.03.002>
- Hendrawan, R. A., Nurkasanah, I., Suryani, E., Er, M., Mudjahidin, M., Aristio, A. P., Puspita, M., & Saputra, N. A. (2021). Pengembangan eCommerce Multi Kanal untuk UMKM

- Jajanan & Minuman Produk Lokal di Surabaya. *Sewagati*, 5(1), 94. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v5i1.7809>
- Imam Pamungkas Walton, & Nurmandi, A. (2021). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *GOVERNABILITAS (Jurnal Ilmu Pemerintahan Semesta)*, 2(2), 154–168. <https://doi.org/10.47431/governabilitas.v2i2.117>
- Juliany, I. K., Salamuddin, M., & Dewi, Y. K. (2020). Perancangan Sistem Informasi E-Marketplace Bank Sampah Berbasis Web. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2018*, 19–24.
- Muhardono, A. (2020). RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE SAING USAHA PADA UMKM ( Studi Kasus di HF Batik Putra Wiradesa ). 5(1), 17–23. [http://ejournal.politeknikumuhpkl.ac.id/index.php/surya\\_informatika](http://ejournal.politeknikumuhpkl.ac.id/index.php/surya_informatika)
- Muliadi, M., Andriani, M., & Irawan, H. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Kamar Hotel Berbasis Website (Web) Menggunakan Data Flow Diagram (DFD). *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(2), 111. <https://doi.org/10.24853/jisi.7.2.111-122>
- Pangestu, M. A., Sajjana, D. P., Anggraini, C. D., Prasetya, A. D., Hidayat, M. T. N., & Irwansyah, I. (2023). e-Minat: A website-based application for small and medium enterprises solutions. *Community Empowerment*, 8(6), 777–780. <https://doi.org/10.31603/ce.8196>
- Pangestu, M. aji, Utomo, K. B., Marlinda, Diah, A. M., Tasmara, R. D., Nursyah, R., Mujaahidah, Z., & Layuk, noversi A. (2023). *E-sampah: The administrative solution for the waste bank in Politeknik Negeri Samarinda*. 8(3), 397–400.
- Sari, N. N. K., Widiatry, W., & Putra, P. B. A. A. (2020). Sistem Informasi Kepegawaian UPT Kesatuan Pengelolaan Hutan Produksi Kapuas Tengah UNIT XI. *Jurnal Informatika*, 7(2), 183–191. <https://doi.org/10.31294/ji.v7i2.7935>
- Sonata, R. Y., & Rochmawati, N. (2020). Sistem Informasi Manajemen Laboratorium Teknik Informatika Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Manajemen Informatika*, 7(2), 59–64.
- Sudaria, Putra, A. S., & Novembrianto, Y. (2021). Sistem Manajemen Pelayanan Pelanggan Menggunakan PHP Dan MySQL ( Studi Kasus pada Toko Surya ). *Tekinfor*, 22(1), 100–117.
- Tyas, A., & Putra, A. D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 17–24. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i1.145>
- Waidah, D. F., Lestari, & Friansyah, I. G. (2021). Aplikasi Sistem Informasi E-learning Berbasis Web Dengan Php Dan Mysql Di Prodi Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Karimun. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [http://www.ejournal.universitaskarimun.ac.id/index.php/teknik\\_informatika/article/view/316/196](http://www.ejournal.universitaskarimun.ac.id/index.php/teknik_informatika/article/view/316/196)
- Wijayanti, T., Nugraha, F., & Utomo, A. P. (2022). Rancang Bangun Sistem Manajemen Pengelolaan Pengaduan Masyarakat Di Kabupaten Kudus. *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 3(1), 56–65. <https://doi.org/10.51519/journalcisa.v3i1.141>
- Winanjar, J., & Susanti, D. (2021). Rancangan Bangunan Sistem Informasi Administrasi desa Berbasis web menggunakan PHP dan MySQL. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, 97–105.

