

MEDIA POINT OF SALES MENGGUNAKAN APLIKASI MICROSOFT ACCESS UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN DI CV. TRIJAYA MALANG

Rivo Cahyo Baskoro¹
Tri Istining Wardani²

^{1,2} Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang

¹ rivocahyo.polinema@gmail.com,

² tri.istining@polinema.ac.id,

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk membuat *database* sebagai media *point of sales* (POS) pada CV. Trijaya Malang menggunakan aplikasi *Microsoft Access*.

Metode penelitian ini adalah metode *Action Research* dengan prosedur penelitian yang terdiri dari observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Unit analisis yang terdiri dari 4 ahli pemasaran, 4 ahli komputer, dan 2 pengguna sesungguhnya. Pengukuran efektivitas pengembangan desain berdasarkan metode TAM (*Technology Model Acceptance*) dengan dimensi persepsi kegunaan, dan persepsi kemudahan penggunaan.

Database POS CV. Trijaya Malang termasuk kategori sangat baik. Sehingga diharapkan perancangan sistem *database* ini dapat membantu CV. Trijaya Malang dalam meningkatkan kinerjanya utamanya dalam meningkatkan kualitas layanan bagi pelanggan atau calon pelanggan.

Kata-kata kunci: *Database, Microsoft Access, media POS, CV. Trijaya.*

Abstract

This research is to create a database as a point of sales media at CV. Trijaya Malang using Microsoft Access.

This research is an Action Research method with research procedures consisting of observation, interviews, questionnaires, and documentation. The unit of analysis consists of 4 marketing experts, 4 computer experts, and 2 real users. The measurement of effectiveness of the design development based on the Technology Acceptance (TAM) method with perceived of usefulness, and perceived ease of use as the dimensions.

CV. Trijaya Malang database is in the exceptionally good category. This database system is expected to help CV. Trijaya Malang in their activity especially can improve the quality of their service for customers and potential customers.

Keywords: Database, Microsoft Access, point of sales media, CV. Trijaya.

1. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Pada era *modern* seperti saat ini, teknologi telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Perkembangan teknologi ini juga mempunyai dampak yang besar untuk aktivitas atau pekerjaan sehari-hari khususnya di era *industry 4.0* saat ini..

Salah satu hasil dari perkembangan teknologi tersebut adalah di bidang pengelolaan sistem *Point of Sales* (POS) barang yang sebelumnya menggunakan metode manual (pencatatan buku) beralih ke sistem penjualan barang yang berbasis komputer yang memudahkan dalam melakukan perhitungan persediaan dan transaksi penjualan barang.

Selain itu, dalam pengelolaan bisnis, POS juga bisa melakukan beberapa hal lainnya, yaitu mendata stok barang, mengetahui profit, hingga melihat laporan penjualan.

CV. Trijaya Malang adalah perusahaan yang bergerak dibidang percetakan dan sudah menjadi *vendor* dari Bank BRI di Kota Malang kurang lebih 20 tahun yang dipercaya untuk menyuplai kebutuhan Bank BRI seperti formulir registrasi, buku tabungan, map, dan lainnya. Masalah yang dihadapi oleh CV. Trijaya adalah dengan tanpa adanya sistem POS yang terintegrasi, seringkali membuat keputusan yang bersifat spekulatif (tanpa dasar data) yang mengakibatkan kelebihan atau bahkan kurang dalam produksi barang

Penggunaan *Microsoft Access* diharapkan mampu meningkatkan kredibilitas dan membantu kinerja CV. Trijaya Malang.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka skripsi ini berjudul “Media *Point Of Sales* Menggunakan Aplikasi *Microsoft Access* untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan di CV. Trijaya Kota Malang”.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana media POS yang digunakan oleh CV. Trijaya Malang ?
2. Bagaimana Membuat Media *Point Of Sales* Menggunakan Aplikasi *Microsoft Access* untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan di CV. Trijaya Kota Malang ?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat sistem POS yang terintegrasi dengan menggunakan aplikasi *Microsoft Access* untuk CV. Trijaya Malang.
2. Memberikan solusi untuk sistem POS yang lebih efektif dan mudah yang berbasis *Microsoft Access* kepada CV. Trijaya Malang .

2. Tinjauan Pustaka

2.1. Kajian Empiris

1. Fauzi Akbari (2017), Penelitian ini berjudul Penerapan Program *Microsoft Access* untuk Penjualan Barang Di CV. Mega Prima Mandiri Mojosari Kabupaten Mojokerto. Penelitian ini menggunakan metode *Action Research*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuisioner.
2. Dianita Tifanie (2017), Penelitian ini berjudul Aplikasi *Microsoft Access* 2010 untuk Memperlancar Proses Transaksi Penjualan di Toko Aladin Probolinggo. Penelitian menggunakan metode *Action Research*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuisioner, observasi, dan dokumentasi.
3. Agung Winarno (2019), Penelitian ini berjudul Meningkatkan Kualitas Waktu Pelayanan Administrasi Kantor Desa Kidangbang Wajak dengan Pemanfaatan *Microsoft Access* Berjaringan LAN. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuisioner, observasi, dan dokumentasi.

2.2. Kajian Teori

2.2.1 POS

Menurut Sugihartono, Satoto dan Widiyanto (2015:445), "POS adalah aplikasi yang digunakan dalam membantu pengolahan data-data seperti data pembelian, penjualan eceran, transaksi hutang, transaksi retur pembelian, dan pelaporan transaksi yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan oleh para pebisnis."

2.2.2 Penjualan

Menurut Basu Swastha dalam Irwan Sahaja (2014:246) "penjualan adalah suatu proses pertukaran barang atau jasa antara penjual dan pembeli."

2.2.3 Database

Menurut Sarwandi (2017:15) "*database* adalah sekumpulan informasi yang disimpan di dalam komputer secara sistematis sehingga dapat diperiksa menggunakan suatu program komputer untuk memperoleh informasi dari *database* tersebut."

2.2.4 Microsoft Access

Menurut Sarwandi (2017:15) "*Microsoft Access* adalah sebuah program aplikasi basis data komputer relasional yang ditujukan untuk kalangan rumahan, dan perusahaan kecil menengah."

2.2.5 Kualitas Pelayanan

Parasuraman dalam Lupiyoadi (2013:20) "kualitas pelayanan yaitu seberapa jauh perbedaan antara kenyataan dan harapan pelanggan atas pelayanan yang mereka terima."

2.3. Pengukuran Efektivitas Pengembangan Desain

Menurut Jogianto (2007: 111) "TAM merupakan suatu model penerimaan sistem teknologi informasi yang akan digunakan oleh pemakai yang dibagi kedalam 2 variabel utama yaitu : *perceived of usefulness*, dan *perceived ease of use*. Semuanya adalah pengukuran mengenai kegunaan dan kemudahan penggunaan aplikasi POS tersebut.

3. Metodologi

3.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah jenis penelitian *Action Research* (Penelitian Tindakan). Menurut Prof. Dr Sugiono (2015:1), "Metode *Action Research* adalah metode penelitian yang digunakan untuk menguji, mengembangkan. Menemukan dan menciptakan tindakan baru, sehingga tindakan tersebut kalau diterapkan dalam pekerjaan, maka proses pelaksanaan kerja akan lebih mudah, lebih cepat, dan hasilnya lebih banyak dan berkualitas."

3.2. Sampel

Responden pada penelitian ini berjumlah 10 orang yang terbagi atas 3 kelompok, yaitu:

1. 4 Ahli Komputer, dipilih bertujuan untuk mengetahui kualitas *database* yang telah dibuat, kelayakan *database* dinilai dari sudut pandang ahli komputer.
2. 4 Ahli Pemasaran, dipilih bertujuan untuk menilai kualitas *database* yang telah dibuat dalam segi kegunaan dan kemudahan penggunaan dan dampaknya ke penjualan.

3. 2 Pengguna sebenarnya yakni 2 petugas admin, dipilih bertujuan untuk mengetahui kegunaan dan kemudahan aplikasi tersebut.

3.3. Definisi Operasional Variabel

Menurut Ismayanti (2019:69) “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.”

3.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan pada penelitian ini adalah menggunakan empat metode diantaranya, yaitu:

1. Observasi, Menurut Arikunto (2013:199) “Kegiatan pemusatan perhatian terhadap suatu objek dengan menggunakan seluruh alat indera. Jadi, mengobservasi dapat dilakukan melalui penglihatan, penciuman, pendengaran, peraba, dan pengecap.”
2. Wawancara (*Interview*), Menurut Arikunto (2013:198) “Sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara (*interviewer*) untuk memperoleh informasi dari narasumber (*informant*).”
3. Kuesioner (Angket), Menurut Arikunto (2013:194) “Kuisisioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui.”
4. Dokumentasi, Menurut Arikunto (2013:201) “Sebagai objek yang diperhatikan (ditatap) dalam memperoleh informasi, kita memperhatikan tiga macam sumber, yaitu tulisan (*paper*), tempat (*place*), dan orang (*people*).”

3.5. Metode Analisa

Menurut Sugiono (2015:147) “Metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.”

4. Hasil Penelitian dan Bahasan

4.1. Observasi Awal

CV. Trijaya Malang merupakan percetakan yang telah berjalan kurang lebih dari 20 tahun sebagai *vendor* atau penyedia kebutuhan Bank BRI se-Malang Raya seperti buku tabungan, dos arsip, amplop surat, dan

lainnya. CV. Trijaya belum memiliki sistem POS yang terintegrasi dari aplikasi tertentu. Dalam pembuatan seperti nota dan kuitansi tagihan hanya menggunakan *Microsoft Word*. Data barangnya pun juga disimpan dalam *Microsoft Word*.

Pemilihan *Microsoft Word* sebagai database sebuah perusahaan dirasa masih kurang tepat. Alur kinerja (*workflow*) sebuah perusahaan dituntut untuk selalu cepat seperti mencetak nota, memperbarui daftar harga, menghitung stok, laporan penjualan, dan lainnya. Maka peneliti berencana membuat perancangan desain sistem POS yang terintegrasi dan efektif menggunakan aplikasi *Microsoft Access* untuk mendukung kinerja perusahaan serta dalam upaya peningkatan kualitas pelayanan pada CV. Trijaya Malang.

4.2 Siklus I

4.2.1 Perencanaan (*Planning*)

Pada tahap ini, peneliti akan merencanakan *Microsoft Access* didalam pembuatan sistem database penjualan sekaligus sebagai media POS CV. Trijaya Malang dengan menggunakan *Microsoft Access 2016* karena penggunaan aplikasinya yang mudah dan sangat mendukung proyek *database*. Konsep dari perancangan sistem POS terdiri dari menu utama yang terdapat 5 tombol fungsi (*function button*) yakni, tombol untuk menu kuitansi, tombol untuk menu nota penjualan, tombol untuk simpan kuitansi, tombol simpan nota, dan tombol untuk keluar dari aplikasi (*exit button*).

4.2.2 Tindakan (*Action*)

Dimulai dengan membuat tabel untuk masing-masing *form* yang akan dibuat serta dibuat *relationship* antar tabel tersebut.

4.2.3 Observasi

Tahapan ini dilakukan pengamatan terhadap hasil pembuatan sistem *database*. Menunjukkan hasil pembuatan sistem *database* CV. Trijaya Malang dan meminta untuk memberikan penilaian kepada unit analisis yang telah ditentukan yaitu 4 ahli komputer, 4 ahli pemasaran, dan 2 pengguna sebenarnya.

Hasil presentase siklus I pada dimensi *Perceived of Usefulness* 84,5% (Sangat Baik), dan dimensi *Perceived Ease of Use* (Sangat Baik).

4.2.4 Refleksi

Berdasarkan data hasil penyebaran kuesioner TAM siklus I didapatkan beberapa item dari indikator-indikator yang harus diperbaiki berdasarkan penilaian dan masukan

pada beberapa indikator maka dilanjutkan pada siklus II.

4.3 Siklus II

Berdasarkan beberapa pertimbangan dan saran dari para responden. Maka dibuat sebuah perencanaan untuk memperbaiki dan dapat menghasilkan sebuah sistem *database* sebagai media POS yang lebih baik. Pada tahap tindakan dalam siklus II dilakukan perbaikan *database* pada *Microsoft Access*.

4.4 Bahasan

Pada siklus II ini peneliti melakukan pengamatan kembali terhadap hasil perbaikan *database* CV. Trijaya Malang. Didapatkan Hasil presentase pada dimensi *Perceived of Usefulness* 88,5% (Sangat Baik), dan dimensi *Perceived Ease of Use* 87,3% (Sangat Baik).

Hasil pada siklus II dari *database* CV. Trijaya Malang yang telah diperbaiki, semua dimensi mengalami kenaikan persentase kurang leboh 5% dari sebelumnya. Maka dapat disimpulkan, responden menyatakan bahwa *database* CV. Trijaya Malang mudah penggunaanya dan siap untuk dipublikasikan sebagai media POS.

5. Simpulan dan Saran

5.1. Simpulan

Melalui pembuatan sistem *database* CV. Trijaya Malang dapat meningkatkan kualitas layanan yang meliputi : Persepsi Kegunaan (*Perceived of Usefulness*), dan Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease of Use*).

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran:

1. Menggunakan *database* yang telah dibuat menjadi media POS
2. Mengelola dan mengoptimalkan penggunaan *database* sebagai media POS yang terintegrasi
3. Memperbarui versi *Micorosoft Access* jika muncul versi terbaru agar mendapat fitur-fitur baru yang bisa memudahkan penggunaan

6. Daftar Rujukan

Akbari. (2017). Penerapan *Microsoft Access* Untuk Penjualan Barang di CV. Mega Prima Mandiri Mojosari Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Aplikasi Bisnis Polinema (JAB) Vol.3, No.1, Desember 2017*, 340-344.

Andryanto. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat

Beli di Toko Online. *Jurnal Economica*, 440-445.

Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis* (Vol. Cetakan ke 15). Jakarta: Rineka Cipta.

Chefiita. (2016). Aplikasi *Microsoft Access* untuk Pengolahan Data Pegawai di PT Citra Kendedes Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis Polinema (JAB) Vol.2, No.1, Desember 2016*, 360-364.

Jogianto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta. Salemba Empat

Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Rerung, R. R. (2020). *Database Dengan Aplikasi Microsoft Access*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Sarwandi, dkk. (2017). *Jago Microsoft Access 2016*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugihartono, dkk. (2015). Pembuatan Aplikasi Penjualan Toko Cabang Perusahaan Torani Menggunakan *Framework CodeIgniter*. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer, Vol.3, No.4, Oktober 2015*, 445-455.

Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Vol. Cetakan ke 22). Bandung: ALFABETA.

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.

Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan I* (Vol. Cetakan ke 7). Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Swastha, Basu. & Irawan (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty Yogyakarta: Yogyakarta.

Tifanie, D. (2017). Aplikasi *Microsoft Access* 2010 Untuk Memperlancar Proses Transaksi Penjualan di Toko Aladin Probolinggo. *Jurnal Aplikasi Bisnis Polinema (JAB) Vol.3, No.2, Desember 2017*, 655-660.

Winarno, A. (2018). Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Kantor Desa dengan Pemanfaatan *Microsoft Access* Berjaringan LAN (Local Network). *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 342-357.